

Приложение 5
к письму «Союза пионерских организаций»
Нижегородской области от 13.10.2017 № 37

Положение
о реализации областного проекта «Семейная азбука»

1. Общие положения

Настоящее положение определяет порядок реализации областного проекта «Семейная азбука» (далее – Проект), который проводится для представителей детских общественных организаций Нижегородской области при поддержке Государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области», Нижегородского регионального отделения Российского движения школьников.

Организатором Проекта выступает Общественная организация «Союз пионерских организаций» Нижегородской области.

2. Цель и задачи Проекта

Цель: создание условий для развития различных форм семейного творчества, популяризации социальной и творческой активности семьи, семейных ценностей, чтения и образования.

Задачи:

- содействие развитию семейного воспитания как важнейшего социального института;
- приобщение подрастающего поколения к традициям и истории своей семьи;
- создание благоприятных условий для творческой реализации членов семьи;

- повышение статуса чтения, читательской активности, развитие культурной и читательской компетенции детей и юношества;
- создание условий для формирования и активного внедрения в деятельность детских/молодежных общественных формирований программ, проектов поддержки чтения.

3.Сроки реализации Проекта

Проект проходит в период с октября 2017 по апрель 2018 года.

1 этап: октябрь 2017-февраль 2018 года (*муниципальный этап*);

2 этап: март 2018 (*заочный отборочный этап*);

3 этап: апрель 2018 (*областной этап*) – финал Проекта.

4.Участники Проекта

К участию в Проекте приглашаются представители районных и городских детских общественных организаций – субъектов «Союза пионерских организаций» Нижегородской области, детских общественных объединений (организаций), Советы учащихся, активы Российского движения школьников, семейные коллективы, педагоги образовательных организаций.

5.Содержание Проекта

Проект реализуется по следующим направлениям:

- родительские чтение «Всё начинается с детства»;
- конкурс социальной рекламы;
- фотоконкурс «Семья в объективе»;
- конкурс-акция «Дом добрых сердец».

Родительские чтения «Всё начинается с детства»

Родительские чтения «Всё начинается с детства» (далее – Чтения) являются одной из форм совместной работы с родителями школьников – участниками детских/молодежных общественных формирований, Советов учащихся, активов Российского движения школьников и т.п.

Участниками Чтений являются родители (законные представители) учащихся.

Цель Чтений – утверждение приоритета родителей в воспитании детей и распространение положительного опыта семейного воспитания.

Задачи Чтений:

- привлекать внимание родительской общественности и подрастающего поколения к семейным ценностям общества;
- учить планировать пути совершенствования себя как родителя;
- пропагандировать различные формы и методы семейного воспитания;
- развивать взаимодействие с семьей.

Чтения проводятся в 3 этапа:

1 этап: октябрь 2017-февраль 2018 года (*муниципальный этап*);

2 этап: март 2018 (*заочный отборочный этап*);

3 этап: апрель 2018 (*областной этап*) – финал.

До 26 февраля 2018 года необходимо на адрес электронной почты spono91@bk.ru направить творческую работу в соответствии с требованиями к конкурсным материалам, в марте 2018 года проходит экспертная оценка содержания работ, отбор лучших работ для участия в финале Чтений.

Для участия в Чтениях необходимо направить работы победителей и призеров (1, 2, 3 места) муниципального этапа:

- заявка на участие в Чтениях представляется по форме на бланке;
- текст творческой работы, мультимедийную презентацию защиты творческой работы (до 15-ти слайдов), требования к оформлению текста работы: формат страницы: А4, поля снизу, сверху, справа – не менее 1,5 см, слева – 2 см. Шрифты: TimesNewRoman. Кегль12, 14. Междустрочный

интервал – одинарный. Средства выделения текста допускаются. Список литературы должен быть оформлен в алфавитном порядке. Если использовались видеозаписи, материалы Интернет, они также указываются в списке.

Оглавление (содержание) должно с достаточной степенью информативности отражать структуру работы, последовательность изложения материала.

Введение. Указываются актуальность рассматриваемой темы, показывается практическая значимость, проблематичность рассматриваемой темы, опыта.

Основная аналитическая часть. Дается изложение рассматриваемой темы, опыта, освещаются существующие подходы и пути их решения.

Выводы и рекомендации. Содержат сведения о фактическом состоянии проанализированной темы, проблемы.

В заключительной части могут быть даны выводы и рекомендации, а также прогнозы, отражающие перспективы развития ребенка, проблемы и пути их решения.

В работе необходимо обратить внимание на новизну содержания раскрываемой темы, представление практико-ориентированных форм семейного воспитания.

Работы участников Чтений оцениваются жюри в соответствии с критериями: актуальность представленного в работе материала, соответствие содержания заявленной теме, связь содержания с поставленными целью и задачами работы, системность содержания, оригинальность подходов в формулировании основных идей работы и подборе содержания, использование разных источников содержания и разных форм работы с информацией, компетентность, эрудированность автора, доступность и оптимальность объема информации, качество стилистики работы, проявление индивидуального стиля автора в выстраивании взаимоотношений с ребенком, оригинальность работы, практическая значимость представленного личного

опыта по рассматриваемой проблеме, диапазон применения предложенных автором идей в воспитательном процессе, структура и оформление работы, лаконичность излагаемого содержания, наличие всех структурных частей работы, качество оформления материала.

Предлагаемые темы работ: «Традиции нашей семьи», «По родным дорогам всей семьёй», «Уголок России – Отчий дом», «Наша семья: взгляд со стороны», «Мы гордимся!», «Успех ребенка – успех семьи».

**Заявка на участие в Родительских чтениях
«Всё начинается с детства»**

Муниципальный район/городской округ	
ФИО участников, возраст, контактные данные (телефон, электронная почта)	
Наименование образовательной организации (в соответствии с Уставом)	
Тема работы	
ФИО руководителя работы, должность, контактный телефон, e-mail	

Конкурс социальной рекламы

Цель Конкурса: повышение роли книги в обществе, организация культурного досуга через развитие традиций семейного чтения, популяризация читательской культуры подрастающего поколения.

Задачи Конкурса:

- развитие интереса к чтению среди молодежи, освещение проблем приобщения детей и юношества к читательской культуре и роли семьи в этом процессе;
- поддержка творческих инициатив юношества и молодежи в сфере социальной рекламы;
- совершенствование методов рекламы книги, чтения, направленных на улучшение имиджа человека читающего, повышение привлекательности читательской деятельности, семейного чтения;
- определение лучших работ в поддержку чтения в области социальной рекламы и содействие свободному распространению социально значимой информации в регионе.

Конкурс проводится в 3 этапа:

1 этап: октябрь 2017-февраль 2018 года (*муниципальный этап*);

2 этап: март 2018 (*заочный отборочный этап*);

3 этап: апрель 2018 (*областной этап*) – финал.

До **16 февраля 2018 года** необходимо на адрес электронной почты spono91@bk.ru направить работу в соответствии с требованиями к конкурсным материалам, в марте 2018 года проходит экспертная оценка содержания работ, отбор лучших работ для участия в финале.

Для участия в Конкурсе необходимо направить работы победителей и призеров (1, 2, 3 места) муниципального этапа:

- заявку на участие;
- конкурсную работу.

Формы конкурсных работ, требования к оформлению работ: на Конкурс принимаются работы, отвечающие целевым установкам Конкурса:

- фотоколлажи, календари, поздравительные открытки (макеты).

Работы предоставляются в электронном виде в формате JPEG/ TIFF;

- видеоролики. Работы предоставляются в форматах MPEG, AVI, WMV (хронометраж не более 90 секунд);

- слайд-фильм в формате компьютерной презентации MicrosoftPowerPoint (объем 5-7 слайдов).

К каждой конкурсной работе прилагается заявка. На Конкурс предоставляются как индивидуальные работы, так и созданные семейными коллективами.

Организаторы Конкурса сохраняет за собой право использования конкурсных работ в своей деятельности для проведения рекламных акций в поддержку книги и чтения.

Предлагаемые темы работ: «Читающая семья – читающая страна», «Создай своё будущее – читай», «Книга в наших руках».

Критерии оценки конкурсных работ: соответствие заявленной тематике Конкурса; наиболее точное отражение идеи в словесном и графическом образе; позитивный характер содержания; качество исполнения; оригинальность творческого решения.

Заявка на участие в конкурсе социальной рекламы

Муниципальный район/городской округ	
ФИО участников, возраст, контактные данные (телефон, электронная почта)	
Наименование образовательной организации (в соответствии с Уставом)	
Форма работы (краткое описание)	
Тема работы	
Название работы	
ФИО руководителя работы, должность, контактный телефон, e-mail	

Фотоконкурс **«Семья в объективе»**

Цель Конкурса: развитие и пропаганда семейных традиций и ценностей чтения, создание условий для реализации творческих способностей.

Задачи Конкурса:

1. Сохранение и передача семейных традиций подрастающему поколению.
2. Выражение языком фотоискусства любви и уважения к родителям, взаимоотношений в семье.
3. Популяризация семейных традиций и ценностей средствами фотоискусства.
4. Содействие развитию семейного творчества.

Конкурс проводится в 3 этапа:

1 этап: октябрь 2017-февраль 2018 года (*муниципальный этап*);

2 этап: март 2018 (*заочный отборочный этап*);

3 этап: апрель 2018 (*областной этап*) – финал.

До 10 февраля 2018 года необходимо на адрес электронной почты spono91@bk.ru направить работу в соответствии с требованиями к конкурсным материалам, в марте 2018 года проходит экспертная оценка содержания работ, отбор лучших работ для участия в финале.

Для участия в Конкурсе необходимо направить работы победителей и призеров (1, 2, 3 места) муниципального этапа:

- заявку на участие;
- конкурсную работу.

На конкурс принимаются электронные версии отдельных фотографий в формате JPG, TIFF. Количество фотографий от одного участника не более 3-х штук. Принимаются только авторские фотографии. Фотографии, скопированные с сайтов/блогов, не принимаются. Допускается обработка фотографии с помощью компьютерных программ (графических редакторов) и

применение ретуши, подчеркивающей авторский замысел. На Конкурс предоставляются как индивидуальные работы, так и созданные творческим коллективом, семейным коллективом по следующим темам:

- «Мир моей семьи» (совместная деятельность родителей и детей, семейные традиции);
- «Семейные каникулы» (фотоработы должны отражать полезный, содержательный совместный семейный отдых).

Критерии оценки конкурсных работ: соответствие целям и задачам фотоконкурса; оригинальность идеи; художественный уровень фотоработы; техника и качество исполнения.

Все присланные на фотоконкурс работы не возвращаются и не рецензируются. Участие в фотоконкурсе означает согласие автора на использование его работ с указанием авторства на различных фотовыставках.

**Заявка на участие
в областном фотоконкурсе «Семья в объективе»**

Муниципальный район/городской округ	
ФИО участников, возраст, контактные данные (телефон, электронная почта)	
Наименование образовательной организации (в соответствии с Уставом)	
Тема работы	
Название работы	
ФИО руководителя работы, должность, контактный телефон, e-mail	

Конкурс-акция «Дом добрых сердец»

Цель Конкурса-акции: популяризация добровольческой деятельности среди семейных коллективов, формирование у подрастающего поколения активной гражданской позиции.

Задачи Конкурса-акции:

- организовать и провести социально значимые мероприятия, направленные на сплочение семьи в совместной деятельности;
- установить межсемейное взаимодействие, позволяющее внести совместный вклад в развитие местного сообщества;
- выявить и распространить различные формы семейного участия в добровольческой деятельности.

Конкурс-акция проводится в 3 этапа:

1 этап: октябрь 2017-февраль 2018 года (*муниципальный этап*);

2 этап: март 2018 (*заочный отборочный этап*);

3 этап: апрель 2018 (*областной этап*) – финал.

В рамках Конкурса-акции семейные коллективы реализуют проекты и социально значимые мероприятия: акции, мастер-классы, фестивали, праздники и др. Семейные коллективы могут выступать как организаторами мероприятий, так и активными участниками.

Участникам Конкурса-акции также необходимо **в срок до 15 декабря 2017 года** на адрес электронной почты spono91@bk.ru направить информацию о запланированных мероприятиях в рамках проведения Конкурса-акции (приложение 1).

В срок до 20 марта 2018 года на вышеуказанный адрес электронной почты необходимо направить информацию о проведенных мероприятиях: приветствуется наличие фотоприложения, сформированного в отдельную папку с указанием названия мероприятия/проекта. Каждая фотография должна быть подписана.

**Информация о запланированных мероприятиях конкурса-акции
«Дом добрых сердец»**

Муниципальный район/городской округ	
ФИО участников, возраст, контактные данные (телефон, электронная почта)	
Наименование образовательной организации (в соответствии с Уставом)	
Координатор Конкурса-акции в муниципальном образовании, организации (ФИО, должность, контактный телефон, e-mail)	
Наименование мероприятия/проекта	
Цели и задачи	
Планируемые сроки проведения	
Краткое описание	
Ожидаемые результаты	

**Информация о проведенных мероприятиях в рамках конкурса-акции
«Дом добрых сердец»**

1. Наименование мероприятия/проекта
2. Сроки реализации
3. Место проведения
4. краткое описание
5. Количество участников – школьников, семейных коллективов, родителей
6. Результат
7. Фотоприложение
8. Ссылки на публикации в СМИ

6.Подведение итогов Проекта

Список победителей и призеров Проекта будет размещен после 30 марта 2018 года на сайте «Союза пионерских организаций» Нижегородской области – www.spo-no.org, в группе «Союза пионерских организаций» Нижегородской области в социальной сети «ВКонтакте», а также на информационных ресурсах ГБУДО ЦЭВДНО, Нижегородского регионального отделения Российского движения школьников, Нижегородского регионального отделения Национальной родительской ассоциации.

О формате и программе проведения финала, награждения победителей Проекта будет сообщено дополнительно.

За участие в Проекте участникам будут выданы сертификаты участника. Победителям и призерам Проекта будут вручены дипломы/грамоты.

Оценивать конкурсные работы будет компетентное жюри из числа членов областных Советов «Союза пионерских организаций» Нижегородской области, руководителей и представителей районных/городских детских общественных организаций Нижегородской области, образовательных и общественных организаций Нижегородской области, представителей из числа учредителей Нижегородского регионального отделения Российского движения школьников.

7.Информационное сопровождение Проекта

Информационное сопровождение Проекта будет осуществляться на сайте «Союза пионерских организаций» Нижегородской области – www.spo-no.org, на страницах областной газеты Союза «Наше Время», в группе Союза в социальной сети «ВКонтакте», а также на информационных ресурсах ГБУДО ЦЭВДНО и Нижегородского регионального отделения Российского отделения школьников. Дополнительная информация по адресу электронной почты: spono91@bk.ru.

Координатор Проекта – Айзатуллина Динара Наилевна, заместитель председателя Совета «Союза пионерских организаций» Нижегородской области, региональный координатор Российского движения школьников.

Руководитель Проекта – Амосов Вячеслав Александрович, председатель Совета «Союза пионерских организаций» Нижегородской области, председатель Нижегородского регионального отделения Российского движения школьников.